



Утверждаю
Директор ФНИИОУ «РКС»
Дубинин А. Ю. Ключков

Общее описание «Дорожной карты»

Дорожная карта по содействию трудоустройства выпускников (далее — дорожная карта) разработана в целях:

- оказания адресной поддержки выпускникам в вопросах трудоустройства;
- повышения уровня востребованности выпускников на рынке труда;
- Максимально эффективного использования трудового потенциала выпускников;
- повышения уровня информированности выпускников о возможности трудоустройства.

Основные направления дорожной карты:

- содействие в трудоустройстве выпускников;
- взаимодействие с потенциальными работодателями в целях содействия трудоустройству выпускников и повышения их конкурентоспособности на рынке труда;
- укрепление социального партнерства;
- информационно-методическое обеспечение выпускников.

Ожидаемые результаты:

- увеличение доли выпускников, трудоустроившихся по полученной профессии, специальности в течение первого года после выпуска;
- обеспечение кадровой потребности работодателей;
- повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- снижение уровня безработицы среди выпускников.

**Дорожная карта
по созданию трудоустройства выпускников
ОГБПОУ «Вязанский колледж электроники»**

№/п	Блоки мероприятий	Мероприятия	Сроки	Ожидаемые результаты	Ответственные
1	Поиск вариантов социального партнерства и проведение мероприятий, направленных на содействие в занятости выпускников	1.1 Развитие договорных отношений с предприятиями (организациями) по вопросам организации стажировок и дальнейшего трудоустройства. 1.2 Участие в мероприятиях по вопросам трудоустройства выпускников с участием представителей органов исполнительной власти, общественных организаций, отраслевых ассоциаций и объединений работодателей.	В течение года По факту проведения мероприятий	Увеличение количества соглашений о сотрудничестве с предприятиями, договоров социального партнерства, трудоустройство выпускников. Содействие учащимся в вопросах трудоустройства, непосредственное общение работодателей и выпускников.	Директор, зав. отделом по ПП и СТВ, зав. отделом ДПО, непосредственные руководители производственной практики и кураторы выпускных групп
2	Знакомство с предприятиями	2.1 Консультирование и организация визитов и экскурсий на предприятия региона	В течение года	Знакомство и получения интереса у обучающихся выпускных групп конкретными предприятиями	Зав. отделом по ПП и СТВ, зав. отделом ДПО, непосредственные руководители производственной практики и кураторы выпускных групп
3	Работа «горячей линии»	3.1 Организация работы «горячей линии» по вопросам трудоустройства выпускников	В течение года	Оперативное решение проблем, возникающих при трудоустройстве выпускников	Зав. отделом по ПП и СТВ, зав. отделом ДПО.

4	Создание и функционирование банка вакансий	4.1 Взаимодействие с ГКУ "Центр занятости населения", предоставление информации о вакансиях на сайте колледжа, в группе в ВК	В течение года	Создание и обеспечение функционирования банка вакансий, размещение информации на сайте колледжа, группе в ВК	Зав. отделом по ПП и СТБ, зав. отделом ДПО, непосредственные руководители
		4.2 Сбор сведений о вакансиях, потребности в выпускниках, тенденциях регионального рынка труда.	Ежемесячно по факту поступления сведений		практики и кураторы выпускных групп
5	Социально-психологическое сопровождение выпускников	5.1 Проведение мониторинга выпускников с целью выявления вопросов, связанных с трудом устройством	Сентябрь - июнь	Анализ и решение социально-психологических проблем выпускников, связанных с трудоустройством	Зав. отделом по ПП и СТБ, зав. отделом ДПО, непосредственные руководители
		5.2 Индивидуальная и групповая работа с выпускниками, направленная на социально-психологическое сопровождение выпускников (с применением дистанционных технологий)	Сентябрь - июнь		практики и кураторы выпускных групп
6	Оказание консультационной выпускникам, планирующим открывать собственное дело или оформляться в качестве самозанятых	6.1 Консультирование по вопросам предпринимательства и организации собственного дела (с применением дистанционных технологий)	По факту обращения	Информирование обучающихся выпускных групп по вопросам предпринимательства и организации собственного дела	Педагоги-психологи
					Непосредственные руководители производственной практики и кураторы выпускных групп

7	Информационное сопровождение поиска и подбора первого рабочего места	7.1. Осуществление рекламных акций и PR-мероприятий, обеспечивающих распространение информации о кадровых возможностях потенциального работодателя (с применением дистанционных технологий)	Ежемесячно по факту поступления сведений	Проведение рекламных акций и PR-мероприятий, обеспечивающих распространение информации о кадровых возможностях потенциального работодателя	Зав. отделом по ПП и СТВ, зав. отделом ДПО, непосредственные руководители производственной практики и кураторы выпускных групп
---	--	---	--	--	--